



KUIDAS VALIDA OMA SALONGILE BRONEERIMIS- SÜSTEEMI



27 TÄHTSAIMAT ASJA, MIDA JÄLGIDA,
KUI OLED SALONGILE SOBIVAIMAT
SALONGITARKVARA VALIMAS





SALONGILE BRONEERIMIS- SÜSTEEMI VALIMISE ABC

No nii...

Pärast mõnda aega idee edasi-tagasi peas veeretamist, plusside ja miinuste kokku lugemist ja tuttavate ilutegijate kogemuste kuulamist oled lõpuks jõudnud otsuseni, et soovid ka enda ilusalongi broneerimis-süsteemi kasutusele võtta.

Väga tubli – see on **igati suurepärane ja õige otsus!**

Kuid millist broneerimissüsteemi valida?

Millised on funktsioonid, mugavused ja võimalused, mis selles **KINDLASTI** olemas peaksid olema...

Või mis on asjad, mille olemasolu või puudumine võib osutada nn red flag'iks ehk **milliseid tarkvarasid iga hinna eest vältida**, et nende kasutuselevõtuga ei kaasneks peavalusid ja salongitöö sassi löömist?



Selle jaoks, et Sa oskaksid ilusalongi broneerimis-süsteemide maastikul paremini ja enesekindlamalt orienteeruda ning kokkuvõttes teha kõige õigem otsus tarkvara valikul...

Panimegi SalonLife'i tiimi ja ilutegijatega pead kokku ning valmistasime "Salongile broneerimissüsteemi valimise ABC" spikri, mis teeb **Sinu otsustamisprotsessi tunduvalt lihtsamaks.**

Head lugemist ja mis veelgi tähtsam – õige otsuse langetamist!

Kristo Olli

Salon Success Expert @SalonLife

Kristo Olli





KUIDAS CHECKLISTI KASUTADA?

Enne kui lähme edasi funktsioonide, omaduste ja võimalusteni, mis ühes Sulle ideaalses broneerimissüsteemis kindlasti olemas peaksid olema, annan Sulle põgusa ülevaate, mis asi üldse on broneerimissüsteem.

Ilutegijad kasutavad tihtipeale just sõna “broneerimissüsteem”, aga tegelikult üks tõeliselt hea broneerimissüsteem **ei tähenda pelgalt online broneerimist**, mida tavaliselt kiputakse arvama, vaid palju enamat.

Heal broneerimissüsteemil on alati olemas **minimaalselt** ilutegija personaalne kalender, kuhu broneeringud maanduvad ja kust neid ise lisada, muuta ja hallata saab. Samuti peab olemas olema põhjalik kliendibaas, broneeringute nimekiri, töötajate ja teenuste lisamise võimalus, automaatsed teavitused, statistika jpm.

Seega broneerimissüsteemi ja online **broneerimise vahele kergekäeliselt võrdusmärki tõmmata ei saa,**



vaid tegelikult hõlmab see endas kümneid ja kümneid rohkem ja vähem tähtsamaid funktsioone ja omadusi.

Ja muide, “heal lapsel on mitu nime” ja sellest lähtuvalt nimetatakse broneerimissüsteemi ka salongi tarkvaraks, ilusalongi kalendriks, kalendrisüsteemiks jms.

Aga nüüd on aeg vaadata, mis on need omadused ja funktsioonid, mille osas Sa **mitte mingil juhul** ei tohiks broneerimissüsteemi valides kompromisse teha. Need omadused on nn **MUST-HAVE** ehk kui mõni asi siit nimekirjast Sinu väljavalitud broneerimissüsteemil puudu on...

Siis on päris suur oht, et see tarkvara toob endaga kaasa rohkem peavalu kui kõike seda head ja mugavat salongi-elu, mida loodad selle abiga saavutada.

PS! E-raamatu lõpust leiad ka kokkuvõtva checklisti, mille saad endale välja printida ja linnukestega täita, kui tarkvarasid omavahel võrdlema hakkad.

Kuid nüüd – mis siis ikkagi on need omadused, mis broneerimissüsteemil KINDLASTI olemas peaksid olema?



Need 4 broneerimissüsteemi osa, millel põhinedes Sinu jaoks parimat tarkvara hakkame otsima, on:

1. *MUST-HAVE* **väline osa** ehk tarkvara usaldusvärsus
2. *MUST-HAVE* **sisemine osa** ehk funktsionaalsus
3. Tarkvara **boonusfunktsioonid**
4. Tarkvara **igapäevane kasutusmugavus**

Kõige mõistlikum olekski Sul alustada oma silmapiiril olevate broneerimissüsteemide analüüsimist 1. punktist ehk usaldusvärsusest ja seejärel sõelale jäänud tarkvaradega liikuda edasi 2. punkti ehk funktsionaalsuse juurde ja niimoodi lõpuni välja. **Selliselt liikudes jõuad checklisti lõpuks kindlasti enda salongi jaoks sobivaima broneerimissüsteemini.**

Seega – hakkame pihta!





MUST-HAVE VÄLINE OSA EHK TARKVARA USALDUS- VÄÄRSUS

Esimene samm siin checklistis on ääretult lihtne, sest broneerimissüsteemide võrdlemiseks ei pea Sa endale isegi veel ühtegi kontot looma, vaid järgnevaid aspekte saad kontrollida ja võrrelda **puhtalt broneerimissüsteemide kodulehti vaadates** ja uurides, kas üks, teine või kolmas aspekt on täidetud.

Kui kasvõi üks järgnevaist punktidest kodulehel puudub või tarkvara nendele kriteeriumitele ei vasta, on ainuõige samm see broneerimissüsteem oma kandidaatide seast maha tõmmata – nii säästad ennast potentsiaalsest peavalust ja ebamugavustest, mida antud tarkvara endaga kaasa võib tulevikus tuua.

Seevastu kui kõik “MUST-HAVE välise osa” punktid on täidetud, võid allesjäänud kandidaatidega liikuda julgelt edasi checklisti 2. punkti ehk kontode tegemise ja tarkvara funktsionaalsusega tutvumiseni.



Aga nüüd – **mis on need juba silmaga peale vaadates nähtavad aspektid, millele broneerimissüsteemi valides keskenduda?**



SÜSTEEM ON MÕELDUD AINULT ILUTEGIJATELE JA SALONGIDELE

Oletame, et inimesel on vaja minna operatsioonile. **Mida Sina talle soovitaksid:** kas soovitaksid tal minna operatsioonile, kus selle viib läbi mõni perearst või ikkagi oma ala tippkirurg?

Ilmselt soovib igaüks parimat tulemust ja valib oma ala spetsialisti kirurgi näol. **Sama soovitus on meile Sulle ka broneerimissüsteemi valiku tegemisel.**

Kui Sa valid enda salongile broneerimissüsteemi, mida kasutavad ka näiteks treeningklubid, spordiväljakud, autoremonditöökojad jt, siis ilmselt on selle tarkvara fookus hajutatud ja **Sina kui salongi omanik ei saa endale sellest süsteemist 100%** kõike seda kätte, mida vajad.

Võid mõelda sellest ka nii: kas Sa lähetsid glamuursele ballile joogapükstes või hoopis jõusaali ballikleidis? Kuigi



mõlemal juhul on tegu riideesemetega ja nad täidavad oma ülesannet (ehk katavad keha), siis küllap nõustud, et igale riietusele on oma õige aeg ja koht. Sama kehtib ka taoliste broneerimissüsteemide kohta.

Kui püütakse oma 100% jaotada 10 eri valdkonna vahel ära, saab iga valdkond ainult 10% oma tegelikest (!) vajadustest ja soovidest kaetud. Lisaks on taolisi “kõigile sobivaid süsteeme” enamasti keeruline kasutada.

Kasutades aga broneerimissüsteemi, mis on mõeldud **AINULT ilutegijatele ja salongidele**, leiad sealt ilutegijana **100%** kõik oma salongitööks vajaliku... ja rohkemgi veel!

PS! Sellest, kas broneerimissüsteem on mõeldud konkreetselt ilusalongidele või ka paljudele muudele valdkondadele, saad aimu juba ainuüksi siis, kui tarkvara kodulehel (<https://salon.life/et>) ringi vaatad. Reeglina on juba avalehelt näha, kellele antud süsteem mõeldud on. Kui aga broneerimissüsteemi sihtrühma konkreetselt välja toodud pole, siis ongi üritatud panna seda sobituma kõigile.





EESTI ETTEVÕTE & 5* KLIENDITUGI



Küllap oled ka ise kunagi mõne ettevõtte või tarkvara (kasvõi Facebook, Instagram vms) poole pöördunud küsimusega, saatnud neile e-maili ning siis oodanud vastust tunde, päevi või nädalaid... **Ja teinekord seda vastust isegi ei tule.**

Selline on paraku reaalsus, kui kasutada mõnda välismaa X broneerimissüsteemi. Kusjuures, tihtipeale ei ole pikalt viibiv vastus seotud kuidagi ettevõtte ükskõiksusega. Pigem on lihtsalt neil selline mastaabilt väike riik nagu Eesti, kus puuduvad 100 eri asukohaga salongiketid (nagu näiteks USAs), prioriteetsuselt kuskil nimekirja lõpus, kelle kätte jõuab kord enamasti siis, kui kõikide suurte klientidega on ühele poole jõutud... Mida **tihtipeale ei juhtu kunagi.**

Ühtlasi on paljude broneerimissüsteemide kodulehtedel välja toodud ka see, et online klienditoe saamise võimalus on **ainult kõige kallimat paketti kasutavatel salongidel**. Ülejäänud salongid sõltumata sellest, kas tegu on väikese küsimuse või suure “tulekahjuga”, peavad hakkama saama tarkvara KKK (Korduma Kippuvate Küsimuste) sektsiooni läbi lugemisega.



Seetõttu on Sinu kui Eesti ilutegija jaoks strateegiliselt kõige turvalisem ja õigem otsus valida endale broneerimissüsteem, mis on loodud Eesti oma spetsialistide poolt, sest ainult nii saad kindel olla, et:

- **Ettevõtte on reaalselt olemas** ja saad iga kell nendele kasvõi ukse taha minna, kui on vaja;
- Saad vastused oma küsimustele **superkiiresti** (sõltub küll ettevõttest, siinkohal soovitame lugeda eri tarkvarade klientide tagasisidesid (<https://salon.life/et/wall-of-love/>) nende kodulehtedelt, et kuidas ilutegijad ise seda hindavad);
- Sa oled prioriteetide edetabelis esikohal ja Sinu muredega tegeletakse **esimesel võimalusel**;
- Saad neile ka **helistada**, ilma et peaksid välismaa kõne jaoks suuri summasid maksma.





VÄHEMALT 5+ TEGEVUSAASTAT



Mis puudutab turvalisust ja kindlustunnet, et broneerimissüsteem **järgmise majanduskriisi ajal pildilt ei kao** (koos kõikide Sinu andmetega!), on tähtis viia end kurssi ka sellega, kui pikalt antud tarkvara turul olnud on ja millised on tema n-ö üldnäitajad.

Paraku leidis ka Eesti ilumaastikul neid broneerimissüsteeme, mis suure hurraa ja turu vallutamise mõtetega üksikud kuud või aastad enne viimast suurimat majanduslangust turule tulid, kuid kes juba vähem kui poole aasta pärast **pildilt täiesti kadunud olid**.

Seetõttu on soovitatav kasutada just neid broneerimissüsteeme, mis on turul **aktiivselt (!) vähemalt 5 aastat tegutsenud** ning kellel on head klientuuri ja käibenumbrid ette näidata. Ainult nii saad olla kindel, et Sinu salongi andmed ja kogu töö on turvalistes ja kindlates kätes!

PS! Ühtlasi tasub ettevaatlikult suhtuda ka nendesse broneerimissüsteemidesse, kelle OÜ alustas tegevust **enne 2005. aastat**. Sellisel juhul võib tõenäoliselt



tegemist olla kas nn riiuli-ettevõttega, mis ongi ostetud selleks, et näidata ettevõtte vanust...



Või on suur oht selleks, et see ettevõtte ei pruugi enam ajaga kaasas käia. **Miks?** Sest tarkvara ettevõtted, kes on oma esialgse lahenduse loonud kümneid aastaid tagasi, peavad ajaga kaasas käimiseks tihtipeale terve tarkvara “nullist” uuesti üles ehitama, sest IT arenduses on aastakümnetega lihtsalt nii palju muutunud, mida ei saa lihtsalt kerge vaevaga “uuendada” (nagu saavad seda teha värskemad tarkvarad, kelle süsteemid on juba uue-
matele platvormidele ja arenduskeeltele programmeeritud). Seevastu enamik vanu ettevõtteid ei raatsi sellist suurt kulu endale lubada.

Õnneks saad taolistest “antiiksetest” tarkvaradest kohe aimu juba pelgalt nende kodulehte külastades, mis näeb sarnaselt tarkvarale pigem vanamoodne ja kahvatu välja.



4

ÜLIPÕHJALIKUD TURVAMEETMED & ANDMEKAITSE

Viimane asi, mida Sa broneerimissüsteemi ja virtuaalset salongikalendrit kasutades sooviksid, on kõikide broneeringute, kliendiandmete ja salongiinfo kadumine. On ju nii?

Maailmast (ja ka Eestist) võib tuua kümneid näiteid, kus mõne tarkvara klientide andmed kaovad ära või lekivad internetti. Selliseid näiteid leiab kahjuks ka ilumaailmast ja salongide broneerimissüsteemidest.

Kuigi turvameetmete kohta liiga palju infot tarkvarade kodulehtedelt reeglina ei leia, siis selle jaoks, et näiteks meie ilutegijate ja nende klientide andmed oleksid **tipptasemel kaitstud ja turvaliselt hoitud**, oleme SalonLife's kasutusele võtnud järgnevad turvalisuse abinõud:

- Krüpteeritud ühendus ja andmete liiklus ehk **Sinu salongi andmed on pahalaste eest mitmekihiliselt kaitstud;**



- Krüpteeritud kasutajakonto ehk kõik **Sinu enda andmed on mitmekihiliselt kaitstud**;
- Varundame Sinu SalonLife'i konto andmeid (broneeringud, kliendid, kalender jms) ehk **teeme varukoopiaid lausa iga paari minuti tagant** (enamik tarkvarasid teeb seda aga kõigest kord nädalas või kuus, mis on äärmiselt riskantne, juhul kui süsteemiga peaks midagi juhtuma);
- Varundatud andmeid hoiustame **mitmes eraldi-seisvas serveris ja mitmes erinevas Euroopa riigis**, et riske hajutada;
- Kõik broneeringud, mis oled läbi ajaloo SalonLife'i sisestanud, **jäävad alati alles** (osa tarkvarasid kustutavad millegipärast mõne kuu või aasta tagused broneeringud ära – usun, et nõustud, et see on igati vastuvõetamatu liigutus, eks?).

Meile teadaolevalt on nii põhjalikud turvameetmed broneerimissüsteemil kasutusel nii Eesti kui ka kogu maailma kontekstis **ainult SalonLife'i endal**. Seega kui ka Sinu jaoks on andmete turvalisus üks prioriteete, siis võib SalonLife olla midagi just Sulle.





VÄRSKE & USALDUSVÄÄRNE KODULEHT

See võib küll kõlada väga klišeelikult, aga tõepoolest pilt räägib rohkem kui tuhat sõna. Sama põhimõte kehtib ka broneerimissüsteemide kodulehtede kohta.

Seega kui Sa satud mõne broneerimissüsteemi kodulehele, siis esita endale küsimused:

- Kas see leht on kaasaegse ja värske välimusega?
- Kas selle kodulehe disain on pilkupüüdev ja Sa oleksid õnnelik, kui ka Sinu salongi broneerimisleht näeks samal tasemel välja?
- Kas see koduleht tekitab usaldusväärse tunde?

Kui kõik kolm küsimust said Sinult positiivse vastuse, siis on ülimalt suur tõenäosus, et Sa jääd ka selle broneerimissüsteemiga igati rahule.

Kuid kui juba esimene punkt ehk kodulehe kaasaegne ja *fancy* välimus on pigem kaheldava väärtusega, siis kipub



paraku nii minema, et ka süsteem ise on nii välimuselt, funktsionaalsuselt kui ka kasutusmugavuselt pigem ajale jalgu jäänud. **Usalda selles osas oma maitset ja intuitsiooni!**

Lisaks, tee selline lihtne test: ava tarkvara koduleht oma nutitelefonist ja vaata, kas see on mõeldud ka telefonis kasutamiseks ehk kas kodulehe tekst ja kujundus võtavad kenasti Sinu telefoniekraani kuju...

Või on tegu vananenud lehega, kus pead info lugemiseks sisse zoomima. Kui nii tõepoolest on, siis võid selle tarkvara oma kandidaatide nimekirjast südamerahus maha tõmmata.

PS! Üks vihje veel: broneerimissüsteemi kodulehe kontrollimine on kaval liigutus ka sellepärast, et kui süsteem oma enda kodulehe uuendamise ja kaasaegsena hoidmisega **ei tegele...**

Siis pole ausalt öeldes mõtet loota ka seda, et nad tarkvara ennast pidevalt uuendaksid ning üha uusi ja veelgi paremaid mugavusi Sinule pakuksid. Sellistest süsteemidest on mõistlik **kindlasti eemale hoida**, sest sellisel juhul ei saa välistada ka seda, et süsteem on kuskilt ostetud ja seda ei uuendatagi jooksvalt.





ÜLEVAADE TARKVARA KLIENTIDE TAGASISIDEST

Iga ettevõtte võib endast ilusate sõnadega maalida oi kui kauni pildi, kuid selleks, et teada saada, milline on ettevõtte, broneerimissüsteem ja selle taga töötav tiim **tegelikult...**

Tuleb lugeda nende klientide tagasisidet ja hinnanguid.

Kui Sa mõne broneerimissüsteemi lehelt ühtegi klientide tagasisidet ei leia, siis **enamasti võib põhjuseks olla, et...**

- Seda tarkvara kasutavad väga vähesed ilutegijad;
- Neil ei ole piisavalt/ühtegi positiivset tagasisidet pakkuda;
- Nad ei ole kunagi klientidelt tagasisidet küsinudki ehk võimalik, et nad ei suhtlegi oma klientidega, s.t klientide tagasiside ja arvamus ei lähe neile korda.



Sõltumata sellest, kas kõik kolm punkti peavad paika või ainult üks neist, on siiski igaühe puhul tegu ilmselge nn red flag'iga ehk seda broneerimissüsteemi päris heauskselt ja pimesi kasutama ei tasu hakata.



Sulle teadmiseks: SalonLife'i kodulehelt leiad sadu klientide tagasisidesid ja hinnanguid ning seda nii teksti kui ka video kujul. Tutvu meie klientide kogemustega "Meist" lehel - <https://salon.life/et/wall-of-love/>



VÕIMALUS TASUTA PROOVIPERIOODIKS

Salongile broneerimissüsteemi valimine ei ole päris soki paari ostmine, et valid enam-vähem suuruse ära ja käib küll... Ning kui sokid ei sobigi, siis "noh, mis ikka, õnneks polnud ka kõige kallimad".



Tegu on sõna otseses mõttes **Sinu isikliku virtuaalse administraatoriga**, kes võtab edaspidi ca 90% Sinu töökohustustest enda õlgadele, ja seetõttu peab teie vaheline klapp olema väga hea.

Välismaalt leiab broneerimissüsteeme, mis nõuavad enne tarkvarale ligipääsu andmist Sinu käest kas kohustuslikku telefonivestlust, sadu või tuhandeid dollareid liitumissummasid või minimaalselt krediitkaardi süsteemi lisamist. **JA SEDA KÕIKE ENNE SEDA, KUI OLED SEKUNDIKSKI SÜSTEEMI PROOVIDA SAANUD!**

Päris jabur, kas pole?

Seetõttu soovitame alati eelistada tarkvarasid, mida saad **kohustusteta** tasuta katsetada ja seadistada, et oma käega kogeda, kuidas süsteemi kasutada on, mida kõike seal teha saab ning kui ilus ja mugav kogu kogemus on.





ÜLIOLULISED SEADUSLIKUD ASPEKTID

Veel üks kaval viis, kuidas kontrollida broneerimissüsteemi asjalikkust ja legitiimsust, on kerida tarkvara kodulehe lõppu ja vaadata, kas kodulehe jaluses (nn footer'is) on olemas järgnev info ja lingid:

1. Copyright ja käesoleva aasta number (või kogu tegutsemisperiood, mille viimane kuupäev on käesolev aasta) – kui kodulehel on kirjas vananenud kuupäev, võid selle broneerimissüsteemi oma kandidaatide seast südamerahus maha kriipsutada – Copyright märke ja värske aastanumbri puudumine indikeerib, et tarkvara tiim ei hoolitse juriidilise poole eest ega pööra kodulehe uuendamisele üldse tähelepanu (mis omakorda tähendab, et tõenäoliselt võib ka broneerimissüsteemi enda funktsionaalsus olla pigem vanamoodne ja n-ö ajale jalgu jäänud).

2. “Kasutustingimused” ja “Privaatsuspoliitika” – kui need viited kodulehelt puuduvad, pead selle tarkvara kasuks otsustades olema igaks juhuks valmis igasugusteks arusaamatusteks, peidetud kuludeks ja andmelekkeks.





MUST-HAVE SISEMINE OSA EHK TARKVARA FUNKTSIO- NAALSUS

Hea töö! Esimene faas on Sul nüüd edukalt läbitud ja eeldatavasti jäid Sinu valimissõelale alles vaid need broneerimissüsteemid, millel **kõik** MUST-HAVE välimise osa aspektid olid täidetud.

Nüüd on aeg liikuda allesjäänud kandidaatidega järgmisse faasi, milleks on **tarkvara funktsioonidega tutvumine**. Taaskord on tegu asjadega, millesse tasub täie tõsidusega suhtuda, kui soovid, et Sinu kasutuskogemus oleks suurepärase ja süsteemi saaks kõikide vajalike ülesannetega tipptasemel hakkama.





ILUS (!) & MUGAV ONLINE BRONEERIMINE

Ilumaailmas tegutsemine ei ole pelgalt konveiermeetodil klientide teenindamine. See on kogemuse pakkumine. Täpsemalt – **ilusa kogemuse pakkumine**. Ja kus siis mitte veel kui ilumaailmas on ilul kõige suurem rõhk, eks?

Muideks – ilusa kogemuse pakkumine **ei piirdu** ainult kogemusega, mis kliendil Sinu salongis on, vaid algab hetkest, mil klient Sinu broneerimislehele maandub, ja lõpeb siis, kui klient Sinult broneeringujärgse aitätähekirja saab.

Öeldakse ju ka, et **tähtis pole sihtpunkt, vaid teekond, kuidas sinna jõuad**. Sama kehtib ka online broneerimise kohta. Jah, Sa võid pakkuda oma klientidele täiesti tavalist, kahvatut, Exceli-laadsed broneerimislehte ja nad saavad endale aja broneeritud...

Aga kas see tekitab neis mõne “wow!” emotsiooni, mis pani neid Sinu salongi tulemist veelgi enam ootama ning ka oma sõbrannadele Sinu salongist ja broneerimis-mugavusest rääkima? **Vaevalt.**



Seega paneme Sulle südamele, et valiksid enda salongile broneerimissüsteemi, mis on nii välimuselt kui ka kasutusmugavuselt kaasaegne, ilus, elegantne ja kiire. Online broneerimine presenteerib ka Sind ja annab (uutele) klientidele aimu, **milline oled Sina ilutegijana!**

Ainult tõeliselt mugavat ja ilusat broneerimissüsteemi kasutades võid kindel olla, et nii praegused kui ka uued kliendid on kogu Sinu salongi kogemuse ja protsessiga algusest lõpuni **100%-liselt rahul.**

Sulle teadmiseks: SalonLife'i online broneerimisega saad tutvuda siin lehel: <https://mysalon.salon.life/beauty/>



ONLINE BRONEERIMINE ON VÕIMALIKULT PERSONA- LISEERITAV

Kas Sa tahaksid oma salongiga kuuluda **halli, igavasse massi** ja tekitada inimestes **0 emotsiooni...**

Või pigem tahaksid paista oma salongi ja ilutööga **eredalt silma**, nii et inimesed ümberringi pööraksid oma pilgud just Sinu poole ja **ütleksid “wow!”?**



Kumba Sa eelistaksid?

Sõltuvalt Sinu vastusest tuleks langetada ka valik erinevate broneerimissüsteemide vahel otsustades.

90%+ tarkvaradest kipub ilutegijaid küllaltki jäikadesse raamidesse suruma, nii et ilutegija oma broneerimis-lehte, mis on tema salongi visiitkaardiks ja suurimaks esmamulje kujundajaks, ise oma äranägemise järgi kujundada **ei saagi**. See on aga paratamatult esimene samm halli massi kuulumiseni.

Kui Sa aga soovid olla ilumaailmas särav täht mitte ainult oma oskuste, vaid ka kõige välise ja ümbritseva poolest, siis tasub valida tarkvara, mis annab Sulle oma broneerimislehe kujundamisel palju paindlikkust.

Sulle teadmiseks: näiteks SalonLife's saad Sa ise:

- Valida ja kujundada oma broneerimislehele taustapildi ja põhivärvid;
- Muuta teenuste online's kuvamise järjekorda;
- Lisada kuni 17 (!) erinevat online broneerimise tõlget, nii et iga klient saab broneerida aja enda emakeeles;



- Lisada oma salongi asukoha;
- Lisada töötajate profiilipildid ja kirjeldused;
- Muuta kõikide nuppude ja väljade nimetusi/tekste;
- Valida, millised kliendiinfo väljad on kohustuslikud kliendil täita ja millised mitte;
- Panna kirja broneerimistingimused ja nõuda kliendilt nendega nõustumise kohta “linnukest” enne broneeringu kinnitamist;
- Lisada online broneerimise “hõljuv nupp” oma kodulehele.

PS! Veel üks põhjus, miks broneerimislehe kujundamine ning värvide ja piltidega täiendamine on tähtis, **peitub ka salongi klientuuris**. See tähendab, et ilmselt on näiteks barbershopi ja küünetehniku kliendid erinevad ning enamasti saadavad neid ka erinevad stiilid.

Seega küllap nõustud minuga, et tegu oleks küllaltki kentsaka vaatepildiga, kui barbershopi kliendid peaksid kasutama täpselt samasugust mannaroosat broneerimislehte kui näiteks mõni glamuurne küünesalong. Ja



täpselt samamoodi tekitaks küünesalongi klientides ebamugavust see, kui nad peaksid kasutama tumedates värvides ja meheliku alatooniga broneerimislehte endale küüneprotseduuri broneerimiseks.

Nii et võta endale südameasjaks, et Sinu väljavalitud broneerimissüsteem annaks Sulle võimalikult vabad käed enda ja oma salongi **täielikuks väljendamiseks!**



SAAD ONLINE BRONEERIMIST 100% ENDA KONTROLLI ALL HOIDA

Üks peamisi hirme, mis takistab ilutegijatel ka oma salongis online broneerimise kasutusele võtmist, on hirm **oma kalendri üle kontrolli kaotamise ees.**

Äkki on see midagi, mis on ka Sind tagasi hoidnud, et oma salongitöö jaoks online broneerimissüsteem kasutusele võtta?

Kui see tõepoolest nii on, siis tea, et see hirm on täiesti normaalne, sest tõepoolest mitmete broneerimissüsteemidega võib selline asi paraku juhtuda. Seetõttu on oluline leida endale tarkvara, mis **laseb Sul ise otsustada**, kes, millal ja kuidas aegu broneerida saab.



Sulle teadmiseks: SalonLife's oleme võtnud prioriteediks hoida ja kindlustada iga ilutegija 100%-list kontrolli oma kalendri üle ka online broneerimist kasutades. Seetõttu oleme lisanud süsteemi järgnevad ülikasulikud ja kontrolli Sinu kätte andvad funktsioonid ja seaded:

1. “Välidi auke töögraafikus” funktsioon – kliendid saavad aegu broneerida ainult olemasolevate broneeringute ette või taha, mis välistab selle, et Sinu kalendrisse tekib ebamugavaid auke;

2. Online broneerimise salakood – kui Sinu kliendibaas on juba täis ja Sa ei soovi uusi/võõraid kliente vastu võtta, siis saad määrata oma broneerimislehele salakoodi ja seda oma püsiklientidega jagada, nii et ainult nemad saavad broneeringuid online broneerimise kaudu lisada;

3. Broneerimisaken – kui pikalt saavad kliendid aegu ette broneerida;

4. Broneeringu etteteatamise aeg – mis on minimaalne etteteatamise aeg, s.t kui lähedasele kellaajale lubad kliendil aja enda juurde broneerida;

5. Ajatsükkel – millise rütmiga vabu aegu klientidele kuvatakse;

Ja **mitmed muud** online broneerimise seaded!



12

VÄHEMALT 3 AUTOMAATSET TEAVITUST, MIDA SAAD KA ISE PERSONALISEERIDA

Klientidega 24/7 ühenduses olemine on tänasel päeval ülimalt tähtis. Igapäevaselt on inimestel kümneid ja kümneid asju, mis meie tähelepanu püüavad võita ning puhtkogemata võivad mõned kokkulepitud asjad, nagu näiteks broneeringud, lihtsalt ära ununeda.

Selle jaoks, et vähendada aegu unustavate klientide hulk minimaalseks ja veelgi tugevdada oma suhet klientidega, vali endale broneerimissüsteem, milles on olemas **vähemalt 3 automaatset teavitust:**

1. Kinnituskiri
2. Meeldetuletuskiri
3. Aitäh-kiri

Kuid ainuüksi neist kolmest kirjast on vähe kasu, kui tegu on stampkirjadega ja nende lugemine kliendis mingit emotsiooni ei tekita.



Seetõttu on **väga soovitatav** kasutada broneerimis-süsteemi, kus saad ka ise automaatsete emailide ja SMSide tekste ning sisu kohendada, personaliseerida, lisada kirja lõppu ka enda profiilipilt, pakkuda tühistamise võimalust jne.

Sulle teadmiseks: SalonLife's on automaatseid teavitusi kokku lausa **13** (7 emaili teavitust ja 6 SMS teavitust).



KEELEVALIK/TÕLKED ONLINE BRONEERIMISES

Kuigi keskmine Eesti inimene valdab piisaval tasemel inglise keelt, et endale broneering ingliskeelses broneerimissüsteemis kirja panna...

Siis tõenäoliselt eranditult igaüks **eelistab seda teha ikkagi emakeeles**. Ja mida vanem on Sinu klientuur, seda rohkem saab määravaks eestikeelne broneerimisvõimalus.

Kuid kui Sinu klientuuri hulgast leiab ka vene, inglise või muud keelt kõnelevaid inimesi, pead kindlasti arvestama broneerimissüsteemi valikul sellega, et iga klient saaks enda emakeeles aja broneerida – vastasel juhul ta seda broneeringut ei tee/teha ei oska.



Sulle teadmiseks: SalonLife's on olemas lausa **17 (!)** erineva keele tõlked, seega oma emakeeles saavad Sinu salongi aja broneerida nii eesti, vene, inglise, soome, saksa, prantsuse või isegi hiina keelt kõnelevad kliendid!



VÕIMALUS MÄÄRATA TEENUSTELE HINDU TÖÖTAJATE LÕIKES

Nii palju kui on maailmas ilutegijaid, nii palju on ka erinevaid oskuseid, töö tegemise kiiruseid, teenuse hindasid jms.

Kui Sa tegutsed üksiktegijana, siis saadki broneerimissüsteemi kirja panna kõik oma teenused ning määrata kõigile hinnad ja kestused lähtuvalt endast.

Kui Sa aga tegutsed suuremas salongis ja soovid broneerimissüsteemi võtta kasutusele kogu kollektiiviga, on tähtis leida salongile tarkvara, mis **võimaldab ka töötajapõhist hinnakirja loomist.**

See on kindlasti asi, millega tarkvara valikul arvestada!

Sulle teadmiseks: SalonLife's saab iga töötaja endale ise personaalselt oma teenused, hinnad ja ajakulud lisada.



15

PÕHJALIK STATISTIKA SALONGIS TOIMUVAST

Kas Sina tead **oma salongi kohta täpselt**, mis on näiteks viimase kuu aja...

- Broneeringute hulk...
- Kogukäive...
- Keskmise tunnihind...
- Populaarsemad teenused...
- Müüdud tooted ja nende käive...
- Kes on suurimad püsikliendid...
- Kes on jätnud kõige rohkem kohale ilmumata?



See on info, mis võiks ja tegelikult isegi peaks igal ilutegijal **alati teada olema**. Seda eriti veel juhul, kui Sul on soov oma salongi nii finantsiliselt, efektiivsuselt kui ka professionaalsuselt uuele tasemele viia.

Kõik need andmed võiksid olemas olla ka sellel salongi-tarkvaral, mille kasutusele võtad.





TARKVARA BOONUS- FUNKTSIOONID



Lisaks nendele omadustele ja funktsioonidele, mis ühes suurepärases tarkvaras kindlasti olemas peaksid olema, selleks et Sinu **kasutajakogemus oleks 10/10, mitte totaalne peavalu...**

Leidub ka funktsioone, mida võib nimetada boonusteks. Tegu on broneerimissüsteemi omaduste ja võimalustega, mille olemasolu igaühe jaoks niivõrd oluline ei pruugigi olla...

Kuid mis muudavad Sinu salongitöö ikkagi **märkimisväärselt** mugavamaks, aitavad sissetulekut kasvatada, pakuvad salongi klientidele veelgi mugavamat kasutuskogemust jms.





ANDMETE EKSPORTIMISE VÕIMALUS

See on funktsioon, mida läheb tõenäoliselt vaja maksimaalselt **üks kord**, aga kui seda peaks vaja minema, on selle olemasolu ülioluline.

Andmete eksportimine tuleb enamasti päevakorda siis, kui oled ühte broneerimissüsteemi mõnda aega kasutanud, aga soovid siiski kasutamise lõpetada, sest oled enda jaoks leidnud veelgi sobivama tarkvara.

Selle jaoks, et üleminek ühelt tarkvaralt teisele kulgeks võimalikult mugavalt, on tähtis omada võimalust vanast tarkvarast kliendibaas välja eksportida, et see siis mõne klikiga uude tarkvarasse importida.

Kui vanal tarkvaral see võimalus aga peaks puuduma, pead varuma endale **tunde kui mitte isegi päevi**, et kogu kliendiinfo käsitsi välja kirjutada ja eeldatavasti pole see tegevus, mille jaoks Sul liiga palju vaba aega üle on.





ANDMETE IMPORTIMISE VÕIMALUS

Sarnaselt andmete eksportimisele on ka importimine tegevus, mida tõenäoliselt teed vaid korra, kuid selle funktsiooni olemasolu teeb Sinu elu oi kui palju mugavamaks.

Kui oled broneerimissüsteemi vahetamas või soovid lihtsalt oma Excelisse vm faili kogutud klientide kontaktandmed uude süsteemi üle viia, võimaldab importimise funktsioon Sul sadu või lausa tuhandeid kontaktandmeid **vaid mõne kliki ja sekundiga** süsteemi üles laadida. Seevastu manuaalselt kontaktide ületoomine võib võtta tunde kui isegi mitte päevi.

Sulle teadmiseks: SalonLife's saab lisaks kliendibaasi importimisele mugavalt süsteemi importida nii salongi teenuste kui ka toodete nimekirjad.





KINKEKAARTIDE LOOMISE VÕIMALUS

Kas Sa teadsid, et kinkekaartide müümine on üks parimaid ja ühtlasi lihtsamaid viise ilutegijal oma salongi käivet kasvatada?

Muidugi jah... enamasti on kinkekaartide loomise ja lõpuks müüma hakkamise protsess väga pikk ja aeganõudev. Alustuseks tuleb ju leida või disainida meelepärane kinkekaardi välimus, leida vastavad inimesed, kes seda aitaks ellu viia... siis tuleb kõik veel lasta trükkida, mis on kulukas ja aeganõudev. Ühesõnaga, protsess on väga pikk. Aga mitte näiteks SalonLife'ga!

Sulle teadmiseks: Me oleme SalonLife'i loonud täiesti unikaalse ja fenomenaalse kinkekaardi generaatori, mis laseb Sul ise vaid sekunditega oma klientidele piiramatul hulgal kinkekaarte luua! Saad sellega tutvuda siit videost: <https://vimeo.com/523554873>



Kinkekaartide genereerijaga on võimalik:

- Lisada juba olemasolevad Sinu ilusalongi kinkekaardid ka broneerimissüsteemi;
- Paari klikiga luua uusi kinkekaarte;
- Valida mitmete erinevate disainide seast;
- Printida kinkekaart välja / saata ühe klikiga kliendile;
- Näha, millal mingi kaart aegub;
- Näha, kui palju on veel kinkekaardil krediiti ehk "jääki" alles;
- Näha, kes, millal ja kuidas seda kinkekaarti kasutas.



LAOHALDUS & TOOTED

Selle funktsiooni vajadus võib varieeruda sõltuvalt salongi suuruselt, iluvaldkonnast, toodete hulgast jms, kuid siiski enamuse ilutegijate töö toob endaga kaasa suurel hulgal tooteid, mida töö tegemiseks kasutatakse või klientidele kaasa müüakse.

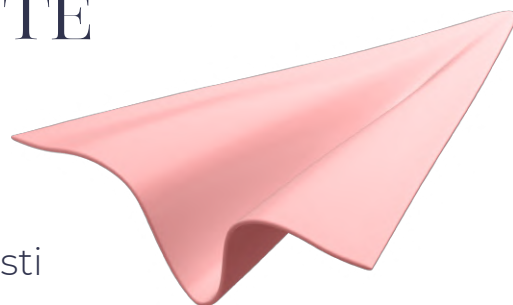
Seetõttu muudab laohalduse olemasolu Sinu töö kordades lihtsamaks, efektiivsemaks ja annab suure-



pärase ülevaate toodete seisust. Ainult nii saad täiesti kindel olla, et Sul on alati piisavalt tooteid kasutus- ja müügivalmis, ükski pudel või potsik ei lähe raisku ning inventuuriga on kõik 100% kontrolli all.



AUTOMAATNE ARVETE LOOMINE



Isegi kui Sinu kliendid maksavad enamasti alati kohapeal sularahas ära, võib arvete vajadus tekkida siis, kui:

- Soovid oma klientidel tasuda teenuse eest ettemaksu ja neile selle kohta arve saata;
- Klient unustas sularaha välja võtta ja soovib hiljem Sulle ülekande teha;
- Mõne protseduuri saaks klient arve alusel oma tööandjal paluda tasuda;
- Klient soovib teenuse eest arvet.*

Jah, loomulikult võid ühe arve “kokku visata” ka Excelis, kuid milleks teha lisatööd ja kulutada sellele aega, kui juba broneerimissüsteemis on automaatne arvete genereerija olemas, eks?



* **Sõltumata sellest**, millise teenuse valdkonnaga on tegu, on kliendil alati õigus nõuda ja ilutegijal kohustus väljastada arve/tšekk - <https://www.riigiteataja.ee/akt/112122018065>. Enamikul ilutegijatel pole paraku sellist arvet kuskilt võtta või siis leitakse tolmusest sahtlinurgast vanakooli tšekiraamat, mis ilmselgelt kliendile parimat muljet ei avalda.

Kuigi ilumaaailmas tuleb arve küsimist pigem harva ette, on siiski mõistlik olla seadusekuulekas ja õigesti ettevalmistatud ning leida endale broneerimissüsteem, kust on broneeringute arved alati võtta.

Sulle teadmiseks: automaatset arvete genereerijat igast tarkvarast paraku ei leia. Meile teadaolevalt on Eestis selles osas ainsaks broneerimissüsteemiks SalonLife.



TÖÖTAJALE PROFIILIPILDI LISAMISE VÕIMALUS

Tuleme taas ringiga tagasi ütluse juurde “pilt räägib rohkem kui tuhat sõna”. Eriti just uute klientide jaoks on **ülioluline** näha enne aja broneerimist ja protseduurile minemist, kelle juurde täpsemalt minnakse.



Ilutegija nägemine loob usaldust, annab kindlustunde ja võib isegi mitmekordistada võimalust, et uus klient Sinu salongi aja broneerib. **Võid mõelda sellele ka nii:**

- Kas Sa läheksid kohtingule inimesega, kellest Sa pole ühtegi pilti näinud?
- Kas Sa ostaksid endale mõne riideeseme puhtalt selle nimetust teades, aga Sa ei tea, kuidas see välja näeb?
- Kas Sa broneeriksid endale lennupiletid ja hotelli sihtpaika, mille kohta pole internetis mitte ühtegi pilti?

Pigem ju mitte...

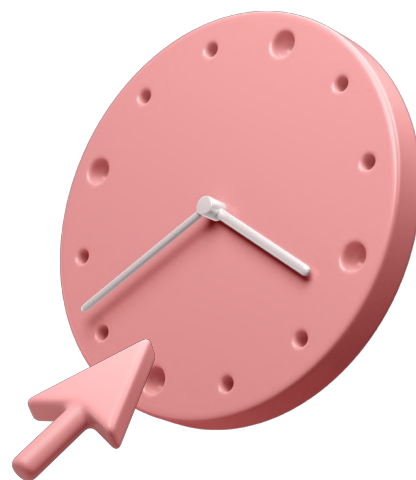
Sama lugu on ka Sinu salongi klientidega. Seega arvesta selle pealtnäha tühise, aga tegelikult **ülitähtsa** aspektiga ka broneerimissüsteemi valimisel. Kui online broneerimises Sinu profiilipildi klientidele kuvamise võimalus puudub, võid selle tarkvara heaga ära unustada. See toob pigem kahju kui kasu.



22

TÖÖGRAAFIKUSSE PAUSI
LOOMISE VÕIMALUS

Esmapilgul võib tunduda, et tegu on küllaltki elementaarse funktsionaalsusega, ent usu või mitte – mitmetel broneerimis-süsteemidel see võimalus **täiesti puudub!**



Tõenäoliselt on ka Sinul tulnud ette tööpäevi, kus vahepeal on vaja käia näiteks poes, lapsele kuskile järele minna, ise mõnel iluprotseduuril või hoopiski koolitusel käia või lihtsalt kerge lõunapaus teha. Selle jaoks on kõige mugavam need tegevused kalendrisse pausidena kirja panna.

Esiteks loomulikult selleks, et Sul endal oleks meeles kindlal kellaajal kindlas kohas olla. Ja teiseks, et kliendid ei saaks Sulle nendele aegadele broneeringuid lisada. Kui süsteem pauside lisamist **(mugavalt!)** ei võimalda, on varem või hiljem tulemuseks paras **kaos** või Sinu kalender muutub lihtsalt korralikuks **segasummasuvilaks.**





TARKVARA IGAPÄEVANE KASUTUSMUGAVUS



Hea töö! Kätte ongi jõudnud tõehetk – milline broneerimissüsteem siis kokkuvõttes Sinu ilusalongi jaoks kõige-kõige paremini sobib?

Eeldatavasti on Sul sõelale jäänud veel 1-2 tarkvara, mille vahel otsus tuleb langetada... Ning kindlaim viis parima väljaselgitamiseks on **testida broneerimissüsteemide kasutusmugavust.**

Kasutusmugavus on tarkvara valimisel üks kõige olulisemaid aspekte, ometigi jätavad paljud inimesed selle esialgu tähelepanuta.

Nii nagu Sa soovid, et uued ostetud kingad ei hõõruks... et toidupoes oleks mugav orienteeruda, mitte ei otsiks õiget riiulivahet tundide viisi taga... et telefoni oleks intuitiivne kasutada, mitte ei pea õiget seadet või äppi pikalt taga otsima...



Nii soovid Sa ka, et salongi tarkvara kasutamine oleks **ülimugav, intuitiivne ja efektiivne nii arvutist, tahvel-arvutist kui ka nutitelefonist.**

Seega kui nüüd erinevaid tarkvarasid katsetad ja seadistada proovid, siis **pööra kindlasti tähelepanu sellele**, kui mugav on just järgnevaid tegevusi teha nii mobiilivaates kui ka arvutis.

Tee nii nutitelefonis kui ka arvutis läbi järgmised sammud:

Katse #1

👉 **Online broneeringu tegemine** – nagu varem mainitud, on online broneerimise näol tegu Sinu ettevõtte visiitkaardiga. See on esimeseks filtriiks Sinu ja klientide vahel ning eksimisruumi siin palju ei anta.

Proovi broneerimissüsteemis ise endale üks test-broneering luua ja kujutle, kas Sinu klientide reaktsioon ise selle süsteemi kaudu aega broneerides oleks pigem “wow!” või pigem “meh!”. Eelista igal juhul broneerimis-lehte, mis tekitab just seda “wow!” emotsiooni, sest see emotsioon istutab kliendi südamesse seemne, et ta soovib üha uuesti ja uuesti Sinu salongi külastada.



Ja tuletan meelde – online broneerimine peab olema mugav nii telefonist kui ka arvutist broneerides! Paljud tarkvarad seda aga paraku pole, seega testi hoolega!

VÕITJA:

Katse #2

👉 **Broneeringu lisamine kalendrisse** – kui online broneerimine on tegevus, mida teevad kõige rohkem Sinu kliendid, siis broneeringu kalendrisse lisamine on asi, mida teed ilmselt Sina oma broneerimissüsteemis kõige rohkem.

Seetõttu on ülioluline, et broneeringu loomine oleks lihtne ja loogiline ning kogu protsess oleks vaid mõne üksiku kliki teema.

VÕITJA:



👉 **Broneeringu info vaatamine** – broneeringu kalendrisse lisamine on võrrandi esimene pool, aga täpsema ülevaate nägemine ja broneeringu info vaatamine teine pool. **Soe soovitus Sulle:** võrdle tarkvarasid ka selle koha pealt, kui palju infot Sa näed broneeringu kohta otse kalendrist broneeringule klikates.

On seal näha vaid kliendi nimi ja broneeritud teenus või näed Sa lisaks ka kliendi kontaktandmeid, saad lisada broneeringule allahindlusi ja tooteid, muuta paari klikiga broneeringu kellaaega, märkida ära maksemeetodi, kuidas klient broneeringu eest tasus jne?

Mida kompaktsemalt ja põhjalikumalt süsteem Sulle broneeringu infot kuvab ning muuta võimaldab, seda mugavam ja mõnusam Sul kogu kasutuskogemus ka on!

VÕITJA:



👉 **Töögraafiku muutmine** – taaskord tasub erinevaid kalendrisüsteeme katsetades suunata tähelepanu sellele, kas graafiku lisamine ja muutmine on midagi, mida saad teha otse kalendrist copy-paste meetodil, või pead selle jaoks minema kaugele seadete lehele, et siis seal ükshaaval tööpäevi sisestama hakata.

Eriti just töögraafiku muutmise puhul tuleb keskenduda mobiilivaate mugavusele, sest usu mind – väikse ekraani peal on keset kiiret tööpäeva ülimalt frustreeriv ja ebamugav seadete- ja kalendrilehe vahel pendeldada.

Seetõttu eelista igal juhul tarkvara, kus kõik kalendri ja broneeringutega seotud toimetused on eranditult tehtavad kalendrilehel.

VÕITJA:



👉 **Kliendi märkmete ja ajaloo vaatamine** – need 2 elementi on iga ilutegija jaoks kullahinnaga. Paraku leidub tarkvarasid (võimalik, et ka Sinu sõelale jäänud kandidaatide seas!), milles kliendi märkmete ja ajaloo vaatamine on tehtud ülimalt keerukaks või puudub korralik ülevaade neist asjadest sootuks.

Seega kui Sinu jaoks on oluline näha oma kliendi märkmeid ja broneeringute ajalugu, siis otsusta broneerimissüsteemi kasuks, kus **1)** see info on kõik olemas, ja **2)** ühe-kahe kliki kaugusel.

Ja üks-kaks klikki ei tähenda siinkohal seda, et peaksid info leidmiseks minema eraldi kliendibaasi lehele ja sealt kliendi kohta hakkama infot kaevama, vaid otse kalendrist broneeringule klikkides avaneb kogu vajalik info, broneeringu menüü ja ülevaade, et saaksid end enne kliendi saabumist kiirelt kõigega kurssi viia.

VÕITJA:



Need võivad tunduda esialgu pinnapealsed elemendid, aga just need on põhitegevused, mida edaspidi kõige rohkem oma broneerimissüsteemis tegema hakkad ja mis määravad suuresti ära selle, kui palju lihtsamaks (või hoopis tülikamaks) see tarkvara Sinu salongielu tegelikult muudab.

Ja kui oled need 5 tegevust kõigis tarkvarades järele proovinud, siis pane kirja, millises broneerimissüsteemis millise tegevuse sooritamine Sulle kõige mugavam tundus.

Kui iga kategooria võitja on teada, siis loe hääled kokku ja oledki leidnud endale mugavaima ilusalongi broneerimissüsteemi!





CHECKLIST



BRONEERIMIS- SÜSTEEMI VALIMISE CHECKLIST



MUST-HAVE VÄLINE OSA:

- ☐ Süsteem on mõeldud AINULT ilutegijatele ja salongidele
- ☐ Eesti ettevõtte & 5* klienditugi
- ☐ Vähemalt 5+ tegevusaastat
- ☐ Ülipõhjalikud turvameetmed ja andmekaitse
- ☐ Värske & usaldusväärne koduleht
- ☐ Ülevaade tarkvara klientide tagasisidest
- ☐ Võimalus tasuta prooviperioodiks
- ☐ Üliolulised seaduslikud aspektid



MUST-HAVE SISEMINE OSA:

- ☐ Ilus (!) & mugav online broneerimine
- ☐ Online broneerimine on võimalikult personaliseeritav
- ☐ Saad online broneerimist 100% enda kontrolli all hoida
- ☐ Vähemalt 3 automaatset teavitust, mida saad ka ise personaliseerida
- ☐ Keelevalik/tõlked online broneerimises
- ☐ Võimalus määrata teenustele hindu töötajate lõikes
- ☐ Põhjalik statistika salongis toimuvast

BOONUSFUNKTSIOONID:

- ☐ Andmete eksportimise võimalus
- ☐ Andmete importimise võimalus
- ☐ Kinkekaartide loomise võimalus
- ☐ Laohaldus & tooted
- ☐ Automaatne arvete loomine
- ☐ Töötajale profiilipildi lisamise võimalus
- ☐ Töögraafikusse pausi loomise võimalus



IGAPÄEVANE KASUTUSMUGAVUS:

- ☐ Mugav kasutada kõikidest seadmetest
- ☐ Online broneeringu tegemine
- ☐ Broneeringu lisamine kalendrisse
- ☐ Broneeringu info vaatamine
- ☐ Töögraafiku muutmine
- ☐ Kliendi märkmete ja ajaloo vaatamine

KOKKUVÕTTEKS

Loodetavasti andis see põhjalik ülevaade broneerimis-süsteemi omadustest. Sulle hea arusaama ja avas uusi vaatenurki, mis on **tegelikult** salongi tarkvara puhul olulised asjad, mida arvesse võtta.

Võimalik, et leidsid siit nimekirjast ka omadusi, mille peale poleks ise osanud üldse tullagi, eks?

Kui nii on, siis on meil eriti hea meel, et saime Sinu jaoks otsustusprotsessi kindlamaks ja tulemuslikumaks muuta.



Kui Sul on soov proovida ja võtta oma salongis kasutusele SalonLife'i broneerimissüsteem, siis soovitame kasutada konto loomiseks **seda salajast linki** siin:

<https://salon.life/gift/checklist>

Selle kaudu konto luues kingime Sulle lisaks 14-päevasele tasuta prooviperioodile preemiaks veel **25€ väärtuses SalonLife'i krediiti**, millega saad süsteemi täiesti tasuta kasutada pikka aega!

PS! Salajane kinkekaardi link ja preemia on aktiivsed vaid piiratud aja jooksul peale e-raamatu allalaadimist, seega kindlusta endale ruttu vinge kingitus ja tee SalonLife'i konto nüüd ja praegu!

25€
KINKEKAART

AVA OMA KINK!

<https://salon.life/gift/checklist>



AITÄH!
Sitten SaloniLife

